

Influencia de la Inteligencia Artificial en el Aprendizaje del Inglés técnico en Estudiantes Universitarios de Economía y Finanzas, Perú, 2024

Influence of Artificial Intelligence on the Learning of Technical English in University Students of Economics and Finance, Peru, 2024

María Isabel Abanto Rojas¹

RESUMEN

OBJETIVO: Analizar la influencia de la inteligencia artificial (IA) en el aprendizaje del inglés técnico en estudiantes de la Escuela de Economía y Finanzas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, durante el ciclo académico 2024-I. **MÉTODO:** Se empleó un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, descriptivo-correlacional y de corte transversal. Se aplicó un cuestionario estructurado de 20 ítems, validado por juicio de expertos (alfa de Cronbach = 0.89), a una muestra de 120 estudiantes seleccionados mediante muestreo probabilístico estratificado, de una población de 245 estudiantes. **RESULTADOS:** El 87.5% de los estudiantes percibió que las herramientas de IA mejoran su comprensión auditiva y vocabulario, y el 79.2% consideró que la IA fomenta el aprendizaje autónomo. Asimismo, el 82.5% de estudiantes evidenció mejoras en su producción escrita mediante Grammarly y el 74.2% lo hizo en su producción oral mediante interacciones con ChatGPT. Se halló una correlación positiva y significativa entre el uso de herramientas de IA y el rendimiento académico en inglés ($r = 0.68$, $p < 0.01$). **CONCLUSIÓN:** La IA ejerce una influencia positiva significativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés técnico en esta población de estudiantes, mediante el uso de herramientas informáticas como Duolingo, ChatGPT y Grammarly.

Palabras clave: inteligencia artificial, enseñanza del inglés, aprendizaje autónomo, tecnología educativa, educación superior.

ABSTRACT

OBJECTIVE: To analyze the influence of artificial intelligence (AI) on the learning of technical English in students of the School of Economics and Finance at the José Faustino Sánchez Carrión National University during the 2024-I academic semester. **METHOD:** A quantitative, non-experimental, descriptive-correlational, cross-sectional design was used. A structured questionnaire of 20 items, validated by expert judgment (Cronbach's alpha = 0.89), was administered to a sample of 120 students selected through stratified probability sampling from a population of 245 students. **RESULTS:** 87.5% of the students perceived that AI tools improve their listening comprehension and vocabulary, and 79.2% considered that AI fosters autonomous learning. Furthermore, 82.5% of students showed improvements in their written production using Grammarly, and 74.2% showed improvements in their oral production through interactions with ChatGPT. A positive and significant correlation was found between the use of AI tools and academic performance in English ($r = 0.68$, $p < 0.01$). **CONCLUSION:** AI exerts a significant positive influence on the teaching and learning process of technical English in this student population, through the use of computer tools such as Duolingo, ChatGPT, and Grammarly.

Keywords: artificial intelligence, English teaching, autonomous learning, educational technology, higher education.

Recibido 11/01/2025 Aprobado 25/02/2025

Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)



¹Universidad Nacional "José Faustino Sánchez Carrión" Facultad de Ciencias Económicas, Contables Financieras mabantor@unjfsc.edu.pe ORCID 0000-0001-7513-7480

INTRODUCCIÓN

La enseñanza del idioma inglés en contextos universitarios ha experimentado una transformación acelerada debido a la incorporación de tecnologías digitales, en particular la inteligencia artificial (IA). Según Alahmadi y Al-Shehri (2022), la IA permite personalizar el aprendizaje y proporciona retroalimentación inmediata, lo cual mejora la eficacia de la enseñanza del inglés como lengua extranjera. Mavroudi y Hadzilacos (2021) argumentan que la IA favorece el aprendizaje adaptativo al ajustar los contenidos según el progreso del estudiante, mientras que Kukulska-Hulme (2020) destaca que las tecnologías móviles basadas en IA permiten aprender en cualquier lugar y momento, incrementando la motivación y el compromiso estudiantil.

En la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, los estudiantes de Economía y Finanzas enfrentan desafíos particulares en la adquisición del inglés técnico, dado que su formación profesional exige el dominio de un vocabulario especializado y la capacidad de comprender textos académicos y financieros en dicho idioma.

Si bien la literatura reporta beneficios generales de la IA en la enseñanza del inglés, los estudios no precisan evidencia empírica previa sobre su efecto en poblaciones universitarias de Economía y Finanzas ni en el aprendizaje de inglés con fines específicos, lo que constituye un vacío que este estudio busca atender.

Ante la creciente disponibilidad de herramientas como Duolingo, Grammarly y ChatGPT, resulta necesario generar evidencia empírica local que oriente decisiones curriculares y pedagógicas sobre la integración de la IA en la enseñanza del inglés en esta facultad.

Analizar la influencia de la inteligencia artificial en el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios de Economía y Finanzas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

A partir del objetivo y del diseño correlacional declarado, se infiere la siguiente pregunta: ¿existe relación entre el uso de herramientas de inteligencia artificial y el desarrollo de competencias en inglés (comprensión auditiva, vocabulario, producción escrita y oral) en estudiantes de Economía y Finanzas?.

METODOLOGÍA

El estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-correlacional, con diseño no experimental y de corte transversal. La población estuvo conformada por 245 estudiantes matriculados en la Escuela de Economía y Finanzas durante el semestre 2024-I. La muestra fue de 120 estudiantes, seleccionados mediante muestreo probabilístico estratificado, considerando variables como el ciclo académico y el rendimiento previo en cursos de inglés.

El instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado de 20 ítems, distribuidos en tres dimensiones: uso de

herramientas de IA, percepción del aprendizaje autónomo, y mejora en las competencias lingüísticas. El cuestionario fue validado mediante juicio de expertos en lingüística aplicada y tecnología educativa, alcanzando un alfa de Cronbach de 0.89, lo cual indica una alta confiabilidad.

Los datos recolectados fueron analizados mediante estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central) y análisis inferencial (correlación de Pearson) para identificar relaciones entre las variables estudiadas. Se utilizó el software SPSS versión 25 para el procesamiento y análisis de la información.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados del estudio reflejan una percepción mayoritariamente positiva sobre la influencia de la inteligencia artificial en el aprendizaje del inglés. El 87.5% de los encuestados manifestó que el uso de plataformas como Duolingo y ChatGPT les ha permitido mejorar significativamente su comprensión auditiva y ampliar su vocabulario. Además, el 79.2% indicó que estas herramientas fomentan su autonomía en el aprendizaje, permitiéndoles estudiar a su propio ritmo y según sus necesidades particulares.

Con respecto al impacto en la producción escrita, un 82.5% de los estudiantes afirmó que el uso de Grammarly ha contribuido a mejorar su redacción académica, al proporcionar correcciones automáticas y sugerencias contextuales. En el caso de la producción oral, el 74.2% señaló que se sienten más seguros al practicar conversaciones simuladas con IA, especialmente con interfaces como ChatGPT que permiten respuestas en tiempo real y corrección de errores gramaticales.

En el análisis inferencial, se encontró una correlación positiva y significativa entre el uso frecuente de herramientas de IA y el rendimiento académico en el curso de inglés ($r = 0.68$, $p < 0.01$). Esto sugiere que a mayor uso de aplicaciones basadas en inteligencia artificial, mayor es el desempeño de los estudiantes en tareas relacionadas con comprensión lectora, producción escrita y vocabulario técnico.

Estos hallazgos coinciden con lo reportado por Godwin-Jones (2021), quien sostiene que la IA puede enriquecer el proceso formativo al ofrecer recursos personalizados y accesibles en cualquier momento. También se ratifica lo señalado por Saeed et al. (2022), quienes destacan el papel motivador de la IA en contextos de educación superior, especialmente en estudiantes que buscan combinar el aprendizaje formal con recursos tecnológicos de autoaprendizaje. No obstante, algunos estudiantes (12.5%) expresaron cierta dependencia excesiva de las herramientas de IA, lo cual puede limitar el desarrollo de estrategias cognitivas propias. Este aspecto debe ser considerado al integrar la IA en el aula, promoviendo un uso equilibrado que complemente, y no sustituya, la enseñanza tradicional.

CONCLUSIONES

Se concluye que la inteligencia artificial ejerce una influencia positiva en la enseñanza del idioma inglés en estudiantes universitarios de Economía y Finanzas, al promover la personalización del aprendizaje, la autonomía estudiantil y la mejora en competencias clave como comprensión auditiva, vocabulario, redacción académica y expresión oral. Los datos evidencian que las plataformas de IA contribuyen no solo al desarrollo lingüístico, sino también a la motivación y el compromiso del estudiante con su proceso formativo.

Se recomienda la integración sistemática de herramientas basadas en IA en los programas curriculares del área de inglés, así como la capacitación docente para su uso pedagógico eficaz. Asimismo, se sugiere realizar estudios longitudinales para observar el impacto de la IA en el mediano y largo plazo, considerando también los posibles riesgos relacionados con la dependencia tecnológica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alahmadi, N. S., & Al-Shehri, A. M. (2022). Artificial Intelligence in English Language Education: Benefits and Challenges. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 17(8), 22–30. <https://doi.org/10.3991/ijet.v17i08.29357>
- Godwin-Jones, R. (2021). AI in Language Learning: Possibilities and Pitfalls. *Language Learning & Technology*, 25(1), 8–22. <https://doi.org/10.125/44707>
- Kukulska-Hulme, A. (2020). Mobile-assisted language learning [Revised Edition]. In C. A. Chapelle (Ed.), *The Encyclopedia of Applied Linguistics*. Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781405198431.wbeal0778.pub2>
- Mavroudi, A., & Hadzilacos, T. (2021). Adaptive Learning with Artificial Intelligence: A Systematic Review. *Computers & Education*, 167, 104174. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2021.104174>
- Saeed, M., Almegren, A., & Alzahrani, S. (2022). Exploring Artificial Intelligence Tools in English Language Teaching and Learning. *Education and Information Technologies*, 27, 1521–1536. <https://doi.org/10.1007/s10639-021-10688-9>

