

La Semiótica

¿Teoría de los signos o los códigos?

/ Juan Adolfo Córdova Rojas
Profesor de Semiótica de la Comunicación

I

BUSCANDO EL GÉNESIS DEL CÓDIGO

Recuerdo como si fuera hoy, una anécdota de mi juventud. Mi abuelita Carmen solía decirme desde que tuve uso de razón "el incansable doctor porqué". Pues, para toda respuesta que me daba a mis interrogantes, solía continuar preguntándole, porqué y porqué. Esa tarde, en la clase de religión, el padre Federico de la Calzada, nos había hablado del Génesis. Pero, algo zumbaba en mi raciocinio. Porqué Dios hizo primero al hombre y después a la mujer; porqué no los hizo a la vez a los dos juntos; y como siempre, fui donde mi abuela que era muy religiosa; y no olvidaré sus cortas pero tajantes palabras: "Juan, cuando tengas una interrogante en la vida, sea cual sea, lee la biblia, pero léela bien y entonces encontraras las respuesta".

Esa norma, la he seguido en mis cincuenta años de vida; y en verdad, que siempre he encontrado una respuesta para mis interrogantes, no solamente religiosas, sociales, culturales, políticas, económicas, demográficas, etc. Por eso, hoy siguiendo los consejos de mi abuela, voy a buscar la respuesta a mi interrogante ¿Qué fue primero, el signo o el código?

Para ello, me iré al Génesis, al segundo relato de la Creación, "Yavé entonces formo de la tierra, todos los animales del campo y todas las aves del cielo, y los llevó ante el hombre para que les pusiera nombre. Y cada ser viviente había de llamarse como el hombre lo había llamado. El hombre puso nombre a todos los

animales, a las aves del cielo y a las fieras salvajes". De ahí que, el hombre es el único ser de la creación que da nombre a las cosas animadas como inanimadas.

Ensayemos entonces un postulado. Primero se perciben, crean o inventan las cosas; luego, el hombre les designa un nombre que van desde el índice al símbolo, pasando por el signo; luego procede a inscribirlo en un código, que tiene dos vertientes, un código de significantes y un código de significados, ambas son complejas e infinitas, mientras exista el hombre sobre la faz de la tierra.

¿Qué significa esta infinita gama de códigos de significantes y de significados? Y, nos volvemos a preguntar ¿Qué fue primero el significante o el significado? Si nos valemos de los postulados bíblicos, tenemos que es el SIGNIFICANTE y luego el SIGNIFICADO. Pero, me dirán que ocurre cuando un inventor en su mente plasma una imagen, un objeto o una cosa ante una necesidad personal o social. Aunque parezca alucinante, mi abuelita solía decirme: "Juan, la necesidad es madre de la creatividad" Y en verdad, el hombre suele crear cosas (significantes) frente a determinadas necesidades y esas necesidades serán luego definidas (significados).

Por eso, un día en que estábamos en la clase sobre la señal que es el primer eslabón en el manejo y plasmación de la información humana. Les dije a mis alumnos de mi antigua Escuelita de Periodismo de Cerro de Pasco - Perú, que por unos minutos borrarán de sus mentes todos los códigos lingüísticos que poseyeran y que trataran de buscar una identificación personal y grupal. Para ello, les proporcione unas temperas de colores negro, blanco, rojo, azul y verde; y les di, un rostro humano a cada uno para que pusieran la señal que ellos creyeran convenientemente.



Luego les pedí, que cerraran los ojos y que mentalizaran la respectiva señal, imaginándose estar en la escala más primitiva de la evolución humana. Para eso,

les di tres minutos; y que luego abrieran los ojos y plasmaran en dos minutos lo que habían mentalizado. Oh sorpresa, la mayoría de los alumnos varones habían escogido los colores ROJO y NEGRO, muy ocasionalmente el AZUL; mientras que el VERDE, si fue usado por las alumnas. En total eran 32, mayoritariamente alumnas. Algo que verdaderamente me sorprendió fue que los alumnos escogieron las mejillas para realizar sus señales; pero, las damas usaron tanto las mejillas como sus frentes. Veamos, algunos diseños que recuerdo y que más me impactaron.

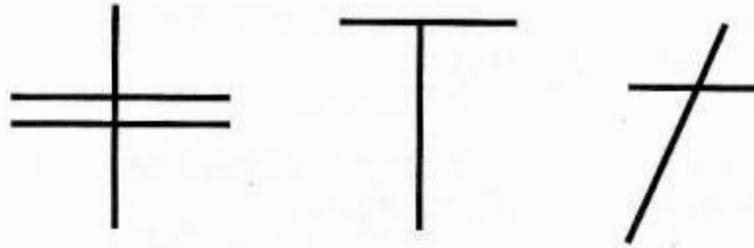


Los diseños de las alumnas fueron más elaborados y fueron los siguientes:

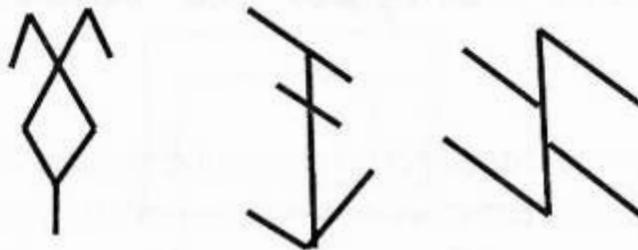


Observé, que los diseños de los hombres son más prácticos y sencillos; mientras, que el de las mujeres eran los más elaborados. Les explique a mis alumnos, que el hombre, es y será siempre el mismo. Porqué, ante situaciones similares, siempre es el mismo, en su acto creativo y comunicativo.

Luego les proporcioné una hoja simple para que cada uno ideara una marca que los representara. Y, procedí, al mismo mecanismo; pero dándoles más tiempo, diez minutos en total. Los resultados fueron fascinantes; pues, la mayoría de los alumnos varones construyó como su elemento gráfico de identificación, alguna forma de la cruz, que en realidad es el diseño del mismo hombre. Veamos algunos ejemplos de los que recuerdo y que llamaron mucho mi atención.

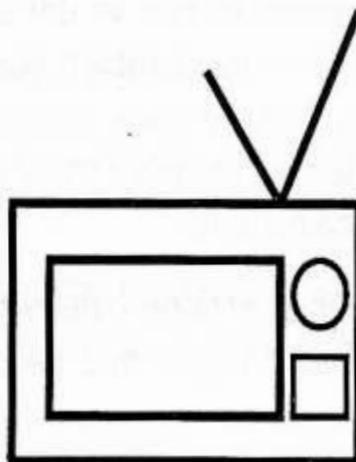


Pero, lo más sorprendente fueron los diseños de mis alumnas, eran más elaborados y complejos, no tan simplistas como él de los alumnos. Apreciémoslos.



Desde esos tiempos (1998) me he preguntado ¿Han sido las mujeres las creadoras de los diseños y el hombre, él que las ha plasmado? Dejemos ese aspecto para otra investigación más adelante. Centrémonos, en los actuales momentos. Y, comencemos apreciando, este recorrido que sufren los objetos desde que son creados (SIGNIFICANTE) por el hombre y que luego le da un nombre (SIGNO) para finalmente otorgarle una descripción (SIGNIFICADO).

1.- Ante una necesidad, anhelo, deseo, etc. El hombre se plantea la NECESIDAD de satisfacerlo. Intenta por múltiples caminos, lograr su objetivo hasta que al final logra. Voy a proporcionarles, el caso del televisor en su variante más simple.



2.- Luego procede a darle un nombre (SIGNO). En el ejemplo, apreciamos el signo en CHINO, CASTELLANO y ALEMÁN.

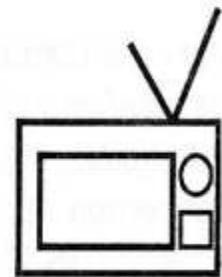
电视机 Televisor Fernsehgerät

3.- Después se le otorga una definición (SIGNIFICADO)

Aparato receptor de televisión

4.- Cuando, este elemento creado por el hombre ingresa a la vida social, comienza a tener otros significantes como: el significante gráfico, significante fónico y el significante icónico.

Televisor Te/le/vi/sor

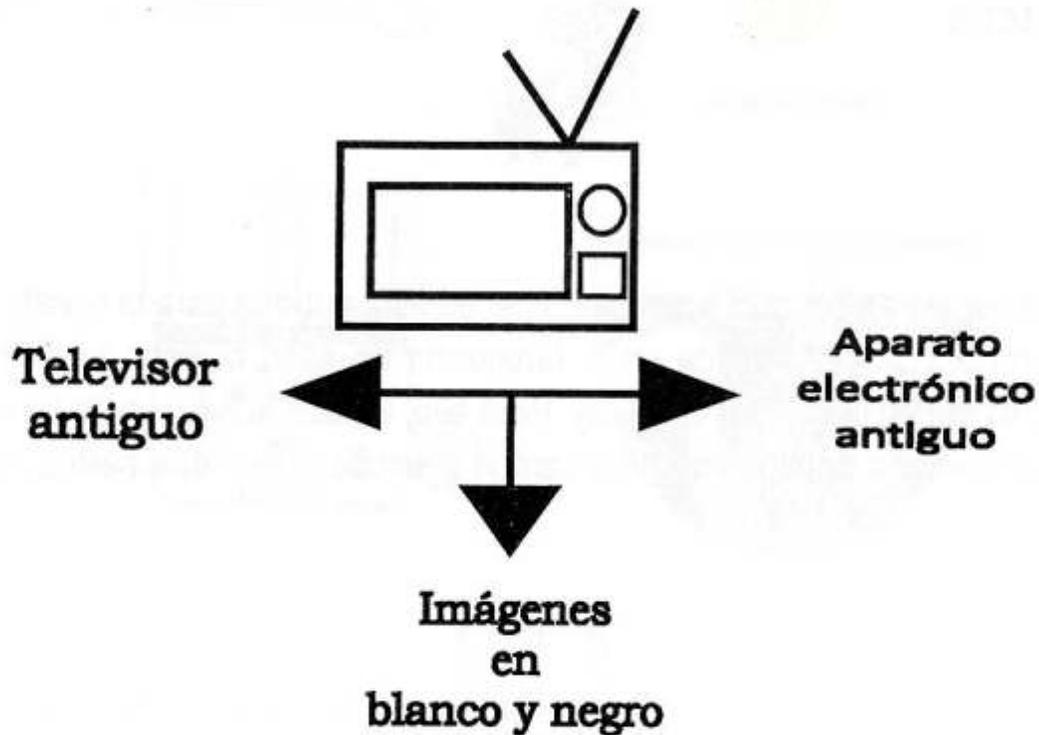


5.- Finalmente, se crean en la mente del usuario, dos códigos: un código de significantes y otro código de significados. Los cuales dan lugar a los llamados códigos de reconocimiento.

Todo este camino que hemos recorrido, nos va dar una amplia gama de códigos denotativos. Pero a su vez, el hombre, también genera un amplio espectro de códigos personales y sociales; frente a esos códigos de denotación, están los códigos de connotación. Apreciemos, cómo se generan y difunden en la sociedad, en la cual está inmersa la persona humana.

Comencemos, en dar una versión sucinta de lo que es la connotación y de ahí, nos daremos cuenta de los múltiples códigos que se pueden generar. Definamos entonces:

**La
connotación
expresa valores subjetivos o secundarios,
debido a su forma o función.**



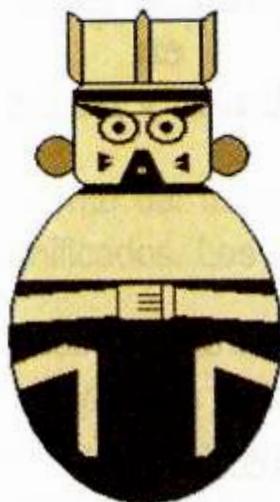
Por otro lado, podemos seguir aclarando la definición dada de CONNOTACIÓN, agregando además:

Es la SUMA de todas las unidades culturales que el SIGNIFICANTE puede evocar institucionalmente en la mente del destinatario.

Para eso, tomaré un SIGNIFICANTE (una manzana roja) y veremos que UNIDADES CULTURALES (connotaciones) puede evocar en la mente del destinatario (receptor).

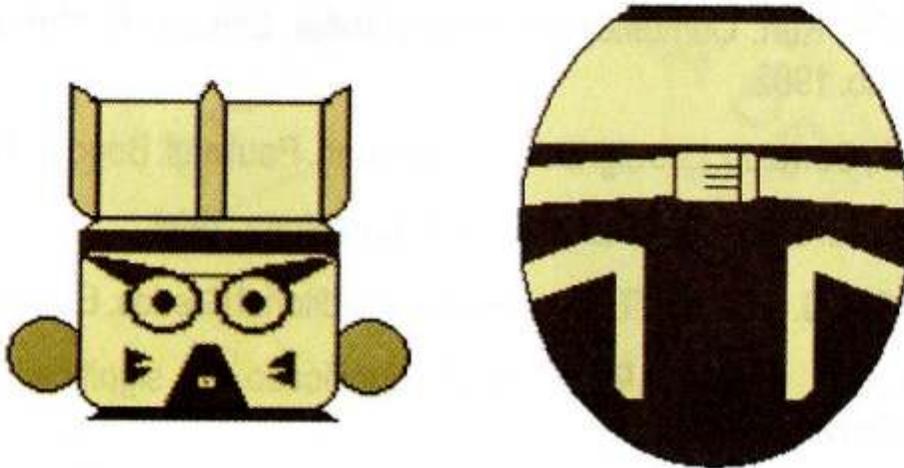


Ahora veamos, como corolario final de esta entrega para la revista Guara Nº 11, una aplicación práctica en la búsqueda de esos códigos perdidos que debieron existir en la Cultura Chancay. Para ello, tomaré la imagen de un cántaro que les presento a continuación. Lo vamos a seccionar en dos partes: rostro y cuerpo



Y, si consideramos la cabeza, observaremos que tiene unas marcas en la mejilla. Por ello, infiero que es un rostro de sexo MASCULINO el de este cántaro, si tomo los diseños de mis alumnos que mencioné anteriormente. Apreciamos el SIGNIFICANTE. Pero, desconocemos el SIGNIFICADO, que debió haber estado "INSCRITO" en algún código perdido a consecuencia de no contar aparentemente

con ninguna forma de almacenar información como son: la pictografía, los jeroglíficos, glifos o la escritura alfabética, no podemos leer con precisión su significado, porque no existe el CÓDIGO respectivo. Bien, lo decía Roland Barthes. "la escritura ha significado una revolución en el lenguaje y en el psiquismo y, con ello, en la misma evolución humana, ya que es una "segunda memoria" para el ser humano -además de la biológica ubicada en el cerebro-. Esto es tan evidente que se distingue la prehistoria de la historia porque en la primera se carecía de escritura y sólo existía la tradición oral" 1.



Asimismo, están las pintas en la boca y los ojos cuyos códigos desconocemos. No especulemos, investiguemos, lo que pueden haber representado en otras culturas del mundo, aquellos significantes. De igual forma, existen dos objetos, una tiara y un par de orejeras. Pero, TODO en su conjunto ¿Qué representaban connotativamente?

Ahora bien, tomemos para nuestro análisis la vasija del cántaro y observaremos dos significantes muy claros: Unas manos entrelazadas y unos piernas dobladas. Estos tiene un CÓDIGO más universal, denotan: reposo, jerarquía, expectación, etc. Bien lo he dicho siempre a mis alumnos de semiótica "El cuerpo denota y connota la cultura y la sociedad a la cual pertenece el ser humano".

continuará

BIBLIOGRAFÍA:

1.- BARTHES, Roland. El grado cero de la escritura, Editorial Siglo XXI, 2005.

BIBLIOGRAFIA de APOYO

- 1.- BRUYN, Severyn. La perspectiva humana en sociología. Amorrortu Editores. Buenos Aires. 19772.
- 2.- INDICA EDITORES. El libro de los símbolos: sus interpretaciones y usos. Lima. 2010.
- 3.- DANZIGER, Kurt. Comunicación interpersonal. Editorial El Manual Moderno S.A. México. 1982.
- 4.- DALLERA, Oswaldo. Los signos en la sociedad. Paulinas. Bogotá. 1996.
- 5.- eco, Umberto. Signo. Editorial Labor S.A. Barcelona. 1994.
- 6.- GREIMAS, A. J. & COURTES, J. Semiótica. Editorial Gredos. España. 1990
- 7.- OGDEN, C.K. & RICHARDS, I.A. El significado del significado. Ediciones Paidos. Barcelona. 1984.
- 8.- PALAO PONS, Pedro. La magia de los colores. Libros Cupula. España. 2009.
- 9.- URRUTIA, Jorge. Sistemas de comunicación. Ediciones Alfar. Sevilla. 1990.

continuará

* Lic. Henry Marcelo Castillo
Director y Editor de la Revista GUARA
Reg. C.P.P. N° 090179

Lic. Jorge Príncipe Ramírez
Investigador en Compendios Documentarios

Colaboradores:
Kathelyn Lozano Vásquez
Miguel Revilla Marrero
Hemerson Paredes Jiménez

Walther Romero Ortiz
Asistente Administrativo

Dr. Hermes Rubiños Yzaguirre
Presidente de la Comisión Reorganizadora de
la UNJFSC

Dr. Pedro Canales García
Vice Presidente Académico
de la Comisión Reorganizadora

Dr. Jesús Guardia Salas
Vice Presidente de Investigación
de la Comisión Reorganizadora

Mg. Jorge Calderón Velásquez
Director General de Administración

CPC. Nidia Romero Herbozo
Jefe Oficina Proyección Social y
Extensión Universitaria

*Lic. Henry Marcelo Castillo
Jefe del Museo de Arq. de la UNJFSC

Dr. Arturo Ruiz Estrada
Asesor Arqueológico del Museo UNJFSC

Hecho el depósito legal en la
Biblioteca Nacional del Perú
N° 2007-06291

Huacho, del 2011
Museo de Arqueología de la UNJFSC

Http: www.unjfsc.edu.pe

E-mail: museounsaca@hotmail.com

vichamanew@hotmail.com

www.reddemuseosnortechico.blogspot.com

Telf. 232-1810

Cel: 95462-9201 / 99744-7484

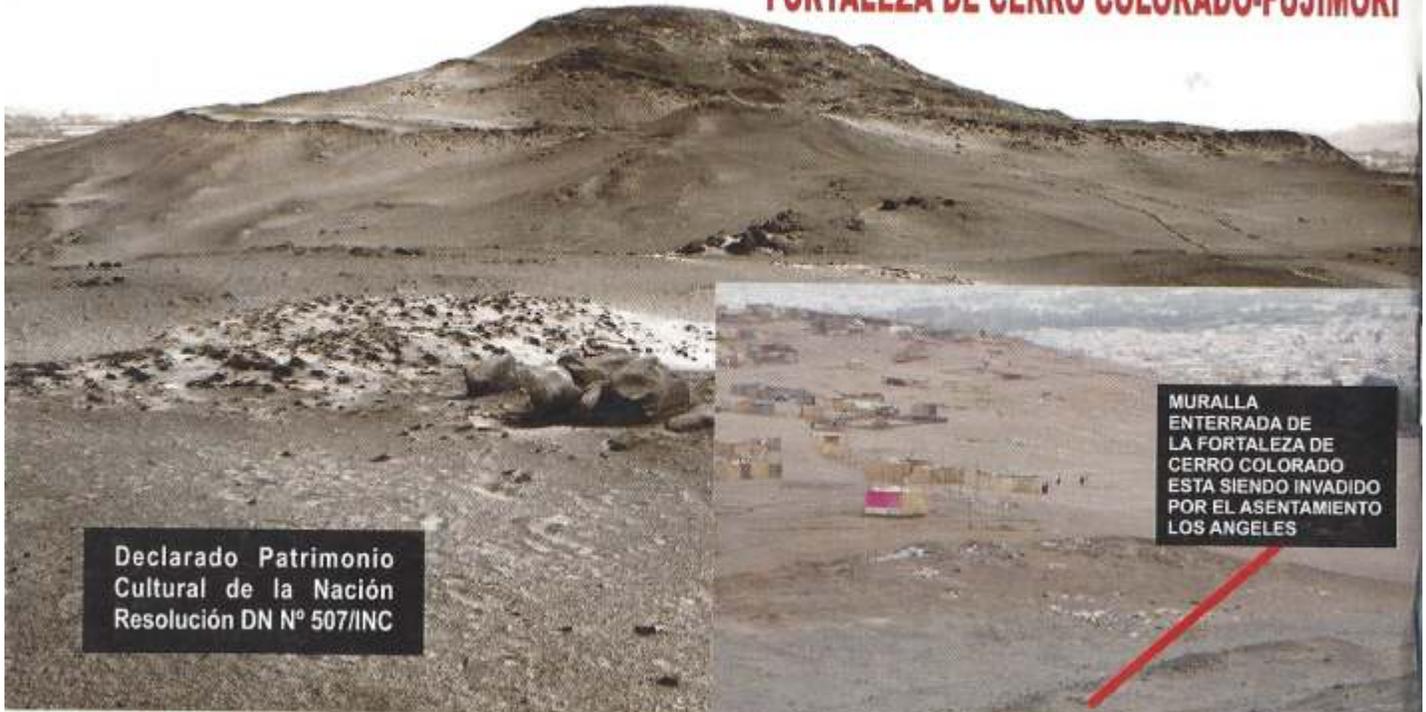
Psje. Eusebio Arroniz s/n (frente EDELNOR)
Huacho - Perú



ISSN 2219-696X
ISO 3297
NORMA INTERNACIONAL

EN DEFENSA DE LAS OCHO FORTALEZAS DEL VALLE DE HUAURA

FORTALEZA DE CERRO COLORADO-FUJIMORI

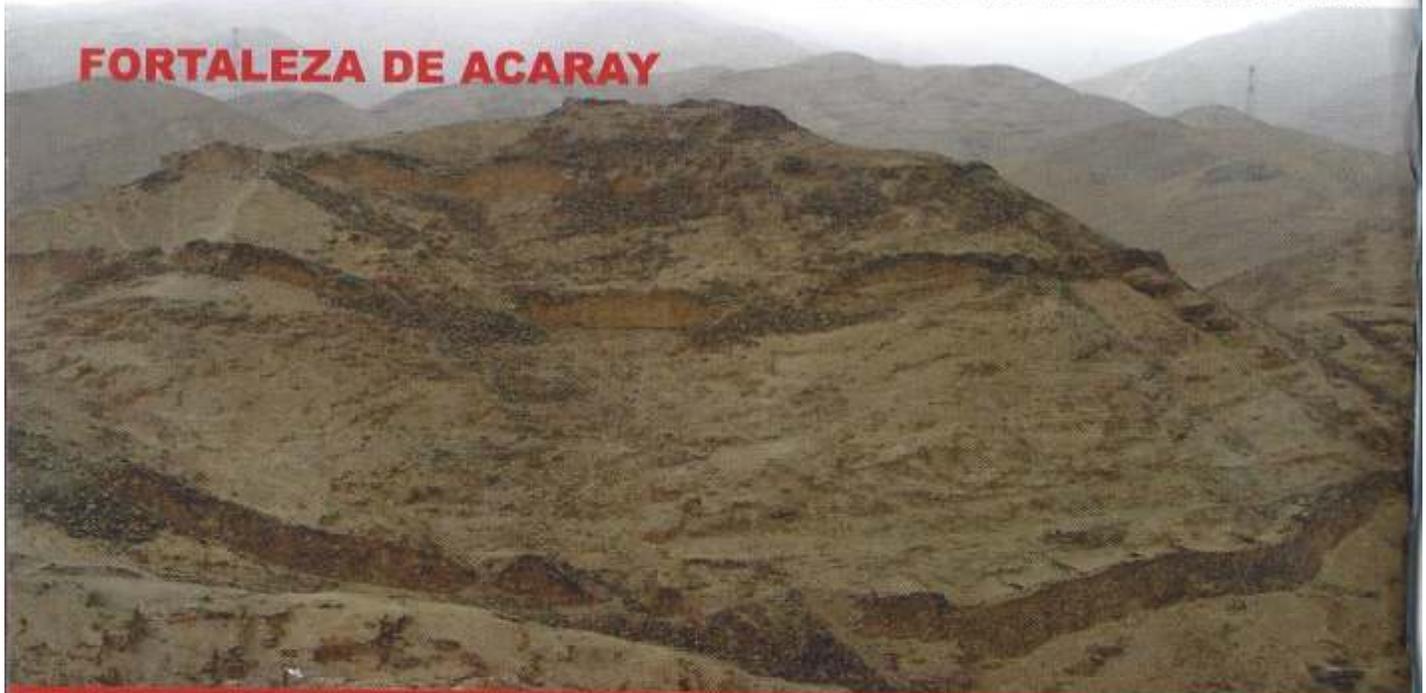


Declarado Patrimonio Cultural de la Nación
Resolución DN N° 507/INC

MURALLA ENTERRADA DE LA FORTALEZA DE CERRO COLORADO ESTA SIENDO INVADIDO POR EL ASENTAMIENTO LOS ANGELES

EN DEFENSA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - FOCAM "RED DE MUSEOS DEL NORTE CHICO"

FORTALEZA DE ACARAY



Museo de Arqueología de la UNJFSC

Esta publicación es una contribución a la Historia de la Cultura Regional

Visita

Lunes a Viernes Mañana: de 10 am a 1 pm Tarde: de 3 a 4.45pm

(Visita delegaciones comunicar anticipadamente)

Psje. Eusebio Arroniz S/N Huacho - Perú (Frente a Edelnor)

Telf. 232-1810 Cel. 997447484



Actualmente, esta sección de muro se encuentra en muy débil estado. Se nota donde algunas piedras han sido sacadas. Foto por M. Brown Vega.